

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Topik Laporan .....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek .....	4
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktek .....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	4
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 <i>Public Relations</i> .....	7
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	7
2.1.2 Tugas Dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.3 Ruang Llingkup <i>Public Relations</i> .....	10
2.2 <i>Media Relations</i> .....	11
2.2.1 Pengertian <i>Media Relations</i> .....	11
2.2.2 Macam – Macam Kegiatan <i>Media Relations</i> .....	14
2.3 <i>Press Gathering</i> .....	18

2.3.1	Pengertian <i>Press Gathering</i> .....	18
2.3.2	Tujuan <i>Press Gathering</i> .....	19
2.3.3	Persiapan <i>Press Gathering</i> .....	20

### BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL

3.1	Sejarah BNN .....	22
3.2	Gambaran Dan Ruang Lingkup BNN.....	24
3.2.1	Visi BNN .....	25
3.2.2	Misi BNN .....	25
3.2.3	Logo Dan Makna Logo BNN .....	25
3.2.4	Tugas BNN .....	27
3.2.5	Fungsi BNN .....	28
3.3	Gambaran Biro Humas BNN .....	30
3.4	Struktur Dan Job-Desk Humas BNN .....	31
3.4.1	Bagian Peliputan, Layanan Informasi Dan Perpustakaan	31
3.4.2	Bagian Publikasi Dan Media Sosial .....	31
3.4.3	Bagian Protokol Dan Hubungan Antar Lembaga .....	32
3.5	Pelaksanaan Kegiatan Pkl Biro Humas BNN .....	32

### BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Kegiatan Penulis Saat Kuliah Kerja Praktek .....	33
4.2	<i>Press Gathering</i> Badan Narkotika Nasional .....	37
4.3	Susunan Kegiatan .....	41

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan .....42

5.2 Saran .....43

DAFTAR PUSTAKA .....44

LAMPIRAN .....46